

PROYECTO DE VOLUNTARIADO UNIVERSITARIO

UNIVERSIDAD / INSTITUTO UNIVERSITARIO

Universidad Nacional de La Plata

1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

1. 1 Nombre

UNLP-57 / El barrio va a la Universidad

1. 2 DESCRIPCIÓN

El preámbulo del estatuto de la UNLP dice "La UNLP como institución pública, gratuita de educación superior, se ofrece abierta e inclusiva para toda la sociedad y establece como sus objetivos principales los de favorecer el acceso a sus aulas el conjunto del pueblo argentino y hacer llegar a cada rincón de la Patria los frutos de su labor.

..Y sigue: inspirada en los principios reformistas, asegurando la completa libertad académica, sin discriminación, limitaciones o imposiciones, buscando generar profesionales íntegros, capaces de afrontar los desafíos de su tiempo y comprometidos con la realidad de su gente. Así mismo, y para asegurar sus objetivos, establecerá políticas que tiendan a facilitar el ingreso, permanencia y egreso de los sectores mas vulnerables de la sociedad ..".

Este proyecto tiene como objetivo poner en práctica estas palabras. Propone trabajar en pos de acercar a la Universidad a sectores de la población de muy bajos recursos que, en la mayoría de los casos, no tiene en su imaginario a esta institución como un posible lugar donde estudiar una profesión o uno de los oficios que brinda.

El proyecto trabajará con niños, jóvenes y adultos de sectores de bajos recursos de zonas periféricas de la ciudad de La Plata.

Se trabajará en pos de saber cuál es o cuáles fueron sus proyectos de vida, si concuerdan o concordaron con lo deseado y en cuántos de esos proyectos apareció la Universidad como entidad formadora.

Se tratará en conjunto el concepto de Universidad, con todo lo que eso significa, analizando, en un comienzo, cuánto saben de ella y avanzando luego en descubrir las diferentes posibilidades educativas que esta entidad brinda, así como también los diferentes servicios y becas que ofrece a sus alumnos. Los lazos entre la Universidad y los barrios carenciados, se manifestará mediante múltiples actividades llevadas a cabo en ambos lugares y, la Informática trabajada desde un aspecto transversal, será el puente que permitirá que en cada etapa los destinatarios puedan, mediante el uso de la tecnología, reflejar, expresar y transmitir, desde diferentes dimensiones, lo comprendido y asimilado durante la experiencia.

La familiarización del grupo con la Universidad se dará a través de visitas y actividades realizadas en las diferentes Unidades Académicas que intervienen en el proyecto. Se intentará que los destinatarios se apropien de la idea de que la Universidad es para todos, y que entiendan que estudiar en ella no es una utopía.

1. 3. ANTECEDENTES

La Facultad de Informática de la UNLP, viene trabajando activamente y desde varios años en pos de reducir la brecha digital en diferentes sectores de nuestra sociedad.

Un ejemplo de ellos radica en el proyecto de alfabetización informática que se encuentra vigente desde hace cinco años y que fue cambiando de denominación y de entidades acreditadoras y subsidiarias (Ministerio de Educación de la Nación, convocatorias 2007 y 2009; Universidad Nacional de La Plata,

convocatorias 2008, 2010 y 2011) pero que persigue el mismo objetivo: “acortar la brecha digital existente en diferentes sectores desfavorecidos de nuestra sociedad”.

Es importante destacar que en los años 2010 y 2011 el proyecto solo fue acreditado, pero eso no impidió que se continúe con el trabajo. Actualmente, el proyecto no solo se encuentra activo gracias al esfuerzo y compromiso asumido por los alumnos y docentes colaboradores, sino que ha ampliado su grupo destinatario haciéndose eco de las necesidades de la comunidad. Comenzó siendo un proyecto para niños y jóvenes, luego se amplió a la familia de los alumnos y posteriormente se incorporó a un grupo de jóvenes adultos con problemáticas legales que asistían, en tareas de mantenimiento, a una de las asociaciones civiles sin fines de lucro con la que se venía trabajando desde el comienzo. Estas nuevas incorporaciones fueron producto de necesidades planteadas por los diferentes grupos destinatarios.

La política llevada a cabo durante estos años de comunicación y de interacción continua con la comunidad, permitió captar sus demandas y transformarlas en intervenciones concretas. Esta interacción dio pie a que el proyecto se transforme positivamente en comunicación con los grupos receptores, se adapte a sus necesidades reales y arroje nuevos ejes sobre los que trabajar. Uno de ellos se imprime en los objetivos del presente proyecto y se basa en la observación de que la mayoría de estos niños y jóvenes no tienen en su imaginario la idea de continuar sus estudios una vez finalizada la secundaria.

Hacia finales del año 2010, tomó forma una iniciativa que actualmente se formaliza en este proyecto y que tiene como meta acercar a dichos sectores al ámbito universitario. Como se expuso al comienzo, la intención es trabajar activamente para que este grupo social cambie su imaginario respecto a la educación superior y comience a visualizar a la institución “Universidad” como una oportunidad alternativa.

1. 4. PROBLEMÁTICA QUE SE BUSCA ATENDER

1.4.1. Problemática comunitaria

Un estudio realizado por el Instituto para el Desarrollo Social Argentino (IDES), basado también en la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC, detectó que entre el 20% de los hogares más pobres, sólo el 12% de los jóvenes cursan estudios universitarios.

Esta investigación establece que para las familias pobres, el acceso a la universidad es una alternativa remota y si bien apunta a que la problemática está relacionada con la no finalización de los estudios secundarios o las severas deficiencias de formación que presentan los que si logran finalizar dichos estudios, la realidad es que inicialmente en sus imaginarios no esta contemplada la continuación formativa luego de su formación básica.

Evidentemente el solo hecho que el ingreso a las Universidades públicas sea gratuito e irrestricto no alcanza para que todos accedan a ella. Hay un sector de la sociedad, el más necesitado, que no concibe en su ideario la posibilidad de continuar sus estudios. Es por ese motivo que hay que trabajar para revertir esa situación y hay que comenzar a hacerlo desde edades tempranas en el caso de niños y jóvenes. En el caso de los adultos es importante también trabajar en esta línea porque permite que los mismos puedan comenzar a visualizar a la casa de altos estudios como una posibilidad educativa para sus hijos.

Promover el acceso a la Universidad en la población de bajos recursos puede sino modificar al menos acercar la posibilidad de que a la hora de pensar en el futuro, se considere también las diferentes alternativas que ofrece la casa de altos estudios, que varían desde carreras de grado, carreras cortas, tecnicaturas y hasta “Talleres de Oficios” gratuitos, con salida laboral y con el reconocimiento y el respaldo de la UNLP.

Las experiencias de “Jornada de cierre del proyecto Informática Inclusiva”, llevadas a cabo desde el año 2010, en la Facultad de Informática, donde la institución recibió, en cada ocasión, a más de 80

niños, jóvenes y madres de sectores carenciados de nuestra sociedad fue importante, no solo para ellos sino para los miembros de la facultad, por la repercusión que causó. En dichas jornadas no solo se realizaron actividades preparadas para ellos sino que se aprovechó para hacerles recorrer la Facultad mostrando carteleras expuestas en los pasillos donde se promocionan las becas otorgadas por la Universidad y se les habló sobre la posibilidad que tienen ellos de ser potenciales alumnos de la institución.

1.4.2. Diagnóstico

La cita estadística del apartado anterior se basa en un informe realizado en el año 2011 por IDESA (centro de estudios, independiente y sin fines de lucro, especializado en la temática del mercado laboral; el sistema educativo y de capacitación laboral; la seguridad social; el sistema de salud y la asistencia social), <http://www.idesa.org/informes/379>. En dicho informe se establece que según la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) del INDEC, en el grupo de jóvenes con edades entre 20 y 25 años de edad aparecen las siguientes tendencias:

-El 24% del total de los jóvenes cursa estudios universitarios, mientras que el 17% no estudia, ni trabaja, ni busca trabajo.

-Entre el 20% de los hogares de más altos ingresos, el 43% de los jóvenes cursa estudios universitarios mientras que menos del 5% no estudia, ni trabaja, ni busca trabajo.

-En cambio, entre el 20% de los hogares más pobres, sólo el 12% cursa estudios universitarios mientras que el 30% no estudia, ni trabaja, ni busca trabajo.

Si bien este estudio da un panorama general nacional, encuestas realizadas en los barrios con los que se viene trabajando dan sustento a estas estadísticas. Este año las encuestas realizadas arrojaron que solo el 22% de los niños, jóvenes y adultos consideraron a la Universidad como futura entidad educativa y por ejemplo, ninguno de ellos tenía conocimiento sobre la existencia de los Talleres de oficios ni de las becas que la Universidad otorgaba.

1. 5. DESTINATARIOS

1. 5.1. Características

Los destinatarios directos de este proyecto son niños, jóvenes y adultos que asisten a Asociaciones civiles sin fines de lucro, como comedores barriales, de sectores periféricos de la ciudad de La Plata. Con gran parte de los destinatarios se viene trabajando desde hace varios años en pos de acortar la brecha digital, brindándoles capacitaciones de diferentes niveles sobre Informática.

1. 5.2. Localización

La Plata y Gran La Plata

1.5.3. Cantidad aproximada de personas destinatarias directas del voluntariado.

60

1.5.4. Eje temático

Inclusión Educativa

1. 6. OBJETIVOS y METAS a alcanzar

1.6.1. Objetivo General

Incorporar a la Universidad, entidad formadora, como una alternativa dentro de la gama de opciones que manejan los sectores desfavorecidos de la sociedad en vista de un futuro mejor.

1.6.2. Objetivos Específicos

- 1 - Relevar las ideas que hay en los grupos respecto de la Universidad
- 2 - Fomentar el conocimiento sobre las posibilidades educativas y de acceso que ofrece la UNLP
- 3 - Fomentar el desarrollo de actividades multidisciplinares
- 4 - Generar actividades destinadas a la producción y comunicación del conocimiento adquirido acerca de la Universidad
- 5 - Profundizar en la Alfabetización Informática a través de la transferencia de conocimientos en Tecnología aplicada a la comunicación
- 6 - Fomentar la difusión de los conocimientos adquiridos por el grupo destinatario a aquellos sectores del barrio que no participan del proyecto
- 7 - Relevar la experiencia haciendo eje en el conocimiento adquirido respecto de la Universidad con el fin de realizar un análisis comparativo

1.6.3. Meta del proyecto

- 1 - Capacitar a 60 personas
- 2 - Realizar 32 encuentros semanales en cada barrio interviniente
- 3 - Realizar 40 horas de capacitación con cada grupo para la realización de actividades de informática de alta complejidad, planillas, informes, presenta
- 4 - Realizar 4 jornadas en entidades de la Universidad: Facultad de Informática y de Periodismo y Ciencias de la Comunicación
- 5 - Realizar 1 recorrido y visita al Rectorado de la Universidad
- 6 - Realizar 1 exposición en el barrio por parte de los destinatarios relacionado con lo trabajado y aprendido en el proyecto
- 7 - Lograr que un 70% del universo logre los objetivos planteados

1. 7. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES Y TAREAS

1.7.1. Descripción de actividades y tareas que realizará el proyecto.

- Organizar los grupos de trabajo.
- Diagnosticar sobre el concepto que tienen de la Universidad el grupo destinatario, expandiendo el diagnóstico al barrio donde viven y haciendo uso de recursos tales como encuestas, software y entornos virtuales de almacenamiento como Google Docs.
- Indagar sobre lo que brinda la Universidad: sus carreras, tecnicaturas, oficios, así como los servicios y becas que brinda a sus alumnos, haciendo uso de alguno de los servicios que brinda la red Internet como la Web y el correo electrónico.
- Realizar talleres en entidades universitarias para recabar más información sobre la Universidad
- Capacitar y realizar talleres orientados a la comunicación y difusión de la temática abordada.
- Diseñar y realizar productos comunicacionales tales como posters, videos, blogs, etc. relacionados con la promoción de la Universidad y haciendo uso de recursos tecnológicos.
- Realizar actividades vinculadas a los resultados, tanto en la Facultad de Informática como en los barrios intervinientes.

1.7.2. Actividades y tareas específicas que realizan los estudiantes voluntarios

- Orientar en la búsqueda de información sobre la Universidad y sobre el diseño y armado de la encuesta barrial
- Enseñar a procesar dicha información mediante uso virtual de repositorios y aplicaciones acordes
- Colaborar en la organización de las visitas a las entidades universitarias
- Capacitar acerca de diferentes formas de difusión en el barrio de la temática abordada
- Capacitar acerca de la funcionalidad de recursos informáticos para realizar la difusión

-Fiscalizar las tareas realizada

1.7.3. Actividades y tareas que realizan las organizaciones Comunitarias.

- Convocar a los grupos destinatarios en los horarios que se establezcan.
- Asegurar la disponibilidad de la institución para la realización de las actividades programadas en el proyecto.
- Colaborar en la organización de las visitas a las entidades universitarias
- Colaborar en la organización de la muestra final del grupo para el barrio.

1.7.4. Descripción de las formas de evaluación y seguimiento de las tareas

Durante el desarrollo de las actividades del proyecto los alumnos contarán con el permanente acompañamiento de sus docentes, quienes harán un seguimiento exhaustivo de las tareas que los mismos vayan desarrollando.

La evaluación, si bien no será estandar (un examen, por ejemplo), se realizará en forma permanente fiscalizando y corrigiendo los trabajos que los grupos vayan desarrollando.

1.8. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

1.8.1. Fecha inicio.

01/08/2012

1.8.2. Fecha fin.

31/07/2013

1.8.3. Meses de Duración.

11 meses.

1.8.4. Actividades.

Actividades	Mes de ejecución											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Realización del trabajo de difusión				X	X	X						
Realizar actividades vinculadas con los resultados							X					
Capacitar en comunicación y difusión		X	X	X	X							
Realizar talleres en entidades universitarias de la UNLP		X	X	X	X							
Indagar sobre la Universidad Nacional de La Plata	X											X
Diagnosticar sobre el concepto que tienen de la Universidad el												

Actividades	Mes de ejecución											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
grupo destinatario, expandiendo el diagnóstico al barrio dónde viven.								X	X	X	X	
Organizar grupos de trabajo								X				

1.9. INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS

Actividades	Indicadores
Realización del trabajo de difusión	Blog, Wiki, u otro recurso con información sobre la UNLP
Realizar actividades vinculadas con los resultados	Presentación de los trabajos finales frente a diferentes tipos de audiencia
Capacitar en comunicación y difusión	Cantidad de acciones de difusión
Realizar talleres en entidades universitarias de la UNLP	Cantidad de talleres realizados y terminados. Cantidad de participantes y resultados de los talleres
Indagar sobre la Universidad Nacional de La Plata	Informe sobre oferta educativa y servicios dados por la UNLP (cualitativo)
Diagnosticar sobre el concepto que tienen de la Universidad el grupo destinatario, expandiendo el diagnóstico al barrio dónde viven.	Cantidad de encuestas respondidas respecto a cantidad de encuestas realizadas y estadísticas de los resultados
Organizar grupos de trabajo	Cantidad de grupos armados armados

2. VOLUNTARIOS

2.1. ESTUDIANTES

Nómina de estudiantes que participarán del Voluntariado. Debe ser un mínimo de 10

Nº	Apellido y Nombre	DNI	Universidad	Carrera	Correo Electrónico	Firma
1	Oxalde, Silvia Verónica	30648912	Universidad Nacional de La Plata	Licenciado en Informática	silviaox@gmail.com	
2	Iocco, María Antonela	30984353	Universidad Nacional de La Plata	Licenciado en Sistemas	anto_iocco@hotmail.com	
3	Duarte Fariña, María	27268681	Universidad Nacional de La Plata	Contador Público	marilyd24@gmail.com	
4	Fuhrmann, Esteban	35399917	Universidad Nacional de La Plata	Licenciado en Informática	colito22_sm@hotmail.com	
5	Torres, Rocío Nahime	35720870	Universidad Nacional de La Plata	Licenciado en Informática	nahi_sl@hotmail.com	
6	Moya, Danila	33575687	Universidad Nacional de La Plata	Licenciado en Sistemas	danilam27@gmail.com	

Nº	Apellido y Nombre	DNI	Universidad	Carrera	Correo Electrónico	Firma
			Plata			
7	Villamayor, Soledad	26708866	Universidad Nacional de La Plata	Licenciado en Sistemas	soledadvillamayor@hotmail.com	
8	Stavale, Santiago	33244576	Universidad Nacional de La Plata	Licenciado en Sociología	santistavale@hotmail.com	
9	Zelaya, Florencia Noemí	35498332	Universidad Nacional de La Plata	Licenciado en Comunicación Social	flo.zelaya@gmail.com	
10	Farnos, Pamela Elizabet	33367636	Universidad Nacional de La Plata	Licenciado en Comunicación Social	pamelafarnos@gmail.com	

2.2. DOCENTES / INVESTIGADORES UNIVERSITARIOS

Nº	Apellido y Nombre	DNI	Universidad	Unidad Académica	Correo Electrónico	Firma
1	Harari, Viviana	13423854	Universidad Nacional de La Plata	Facultad de Informática	vharari@info.unlp.edu.ar	
2	Harari, Ivana	20244260	Universidad Nacional de La Plata	Facultad de Informática	iharari@info.unlp.edu.ar	
3	Guidone, Claudia Marcela	17770905	Universidad Nacional de La Plata	Facultad de Periodismo y Comunicación Social	cguidone@cespi.unlp.edu.ar	
4	Stavale, Mariela	30937974	Universidad Nacional de La Plata	Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación	mari_stavale@yahoo.com.ar	
5	Otero, Natalia	27947742	Universidad Nacional de La Plata	Facultad de Informática	notero@lidi.info.unlp.edu.ar	
6	Alfano, Ariadna	29957548	Universidad Nacional de La Plata	Facultad de Informática	arialfano@gmail.com	

3. COSTOS

3.1. PRESUPUESTO

Rubro	Tipo	Descripción	Actividad	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Bienes de Consumo	Otros	articulos varios en los distintos encuentros con los jóvenes	Diagnosticar sobre el concepto que tienen de la Universidad el grupo destinatario, expandiendo el diagnóstico al barrio dónde viven., Indagar sobre la Universidad Nacional de La Plata, Capacitar en comunicación y difusión, Realización del trabajo de difusión, Realizar actividades vinculadas con los resultados	1	1375	1375
Material de difusión	Imprenta	banners	Capacitar en comunicación y difusión, Realización del trabajo de difusión, Realizar actividades vinculadas con los resultados	2	180	360
Material de difusión	Consumibles	folleteria	Diagnosticar sobre el concepto que tienen de la Universidad el grupo destinatario, expandiendo el diagnóstico al barrio dónde viven., Capacitar en comunicación y difusión, Realización del trabajo de difusión, Realizar	1000	1.5	1500

Rubro	Tipo	Descripción	Actividad	Cantidad	Costo unitario	Costo total
			actividades vinculadas con los resultados			
Viáticos	Movilidad	traslados a las facultades	Realizar talleres en entidades universitarias de la UNLP	10	120	1200
Viáticos	Movilidad	traslados a los comedores	Realizar talleres en entidades universitarias de la UNLP	50	60	3000
Bienes de Uso	Equipos	camara de fotos	Realizar talleres en entidades universitarias de la UNLP, Realización del trabajo de difusión	1	800	800
Bienes de Uso	Equipos	proyector	Indagar sobre la Universidad Nacional de La Plata, Realización del trabajo de difusión, Realizar actividades vinculadas con los resultados	1	4500	4500
Bienes de Uso	Equipos	notebook con accesorios y maletin	Organizar grupos de trabajo, Diagnosticar sobre el concepto que tienen de la Universidad el grupo destinatario, expandiendo el diagnóstico al barrio dónde viven., Indagar sobre la Universidad Nacional de La Plata, Realizar talleres en entidades	1	5000	5000

Rubro	Tipo	Descripción	Actividad	Cantidad	Costo unitario	Costo total
			universitarias de la UNLP, Capacitar en comunicación y difusión, Realización del trabajo de difusión, Realizar actividades vinculadas con los resultados			
Bienes de Consumo	Útiles de escritorio	pendrives	Organizar grupos de trabajo, Diagnosticar sobre el concepto que tienen de la Universidad el grupo destinatario, expandiendo el diagnóstico al barrio dónde viven., Indagar sobre la Universidad Nacional de La Plata, Realizar talleres en entidades universitarias de la UNLP, Capacitar en comunicación y difusión, Realización del trabajo de difusión, Realizar actividades vinculadas con los resultados	10	80	800
			Organizar grupos de trabajo, Diagnosticar sobre el concepto que			

Rubro	Tipo	Descripción	Actividad	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Bienes de Consumo	Útiles de escritorio	cartuchos de impresora/toners	tienen de la Universidad el grupo destinatario, expandiendo el diagnóstico al barrio dónde viven., Indagar sobre la Universidad Nacional de La Plata, Realizar talleres en entidades universitarias de la UNLP, Capacitar en comunicación y difusión, Realización del trabajo de difusión, Realizar actividades vinculadas con los resultados	2	235	470
Bienes de Consumo	Útiles de escritorio	tapas y anillos para anillados	Diagnosticar sobre el concepto que tienen de la Universidad el grupo destinatario, expandiendo el diagnóstico al barrio dónde viven., Realizar talleres en entidades universitarias de la UNLP, Capacitar en comunicación y difusión, Realización del trabajo de difusión, Realizar actividades vinculadas con	150	1.5	225

Rubro	Tipo	Descripción	Actividad	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Bienes de Consumo	Útiles de escritorio	hojas autoadhesivas	los resultados Capacitar en comunicación y difusión, Realización del trabajo de difusión, Realizar actividades vinculadas con los resultados	100	4	400
Bienes de Consumo	Útiles de escritorio	marcadores de pizarra	Organizar grupos de trabajo, Diagnosticar sobre el concepto que tienen de la Universidad el grupo destinatario, expandiendo el diagnóstico al barrio dónde viven., Indagar sobre la Universidad Nacional de La Plata, Realizar talleres en entidades universitarias de la UNLP, Capacitar en comunicación y difusión, Realización del trabajo de difusión, Realizar actividades vinculadas con los resultados	10	7	70
Bienes de Consumo	Útiles de escritorio	carpetas	Realizar talleres en entidades universitarias de la UNLP, Capacitar en comunicación y difusión,	150	3	450

Rubro	Tipo	Descripción	Actividad	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Consumo	escritorio		Realización del trabajo de difusión, Realizar actividades vinculadas con los resultados			
Bienes de Consumo	Útiles de escritorio	resmas de hojas	Organizar grupos de trabajo, Diagnosticar sobre el concepto que tienen de la Universidad el grupo destinatario, expandiendo el diagnóstico al barrio dónde viven., Indagar sobre la Universidad Nacional de La Plata, Realizar talleres en entidades universitarias de la UNLP, Capacitar en comunicación y difusión, Realización del trabajo de difusión, Realizar actividades vinculadas con los resultados	30	35	1050
			Organizar grupos de trabajo, Diagnosticar sobre el concepto que tienen de la Universidad el grupo destinatario, expandiendo el			

Rubro	Tipo	Descripción	Actividad	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Bienes de Consumo	Útiles de escritorio	lapiceras	diagnóstico al barrio dónde viven., Indagar sobre la Universidad Nacional de La Plata, Realizar talleres en entidades universitarias de la UNLP, Capacitar en comunicación y difusión, Realización del trabajo de difusión, Realizar actividades vinculadas con los resultados	150	2	300
Bienes de Consumo	Productos alimenticios	refrigerios distintas etapas	Realizar talleres en entidades universitarias de la UNLP	5	500	2500
					TOTAL	24000

3.2. APORTES DE LA UNIVERSIDAD

Tipo de aportes	Descripción del recurso	Actividad	Cantidad	Tipo de Valorización	Valorización total
Recursos Humanos	personal docente y no docente	colaboracion en la organizacion de los distintos encuentros con los niños y jovenes	20	Horas	30
Recursos Materiales	computadora e impresora	armado e impresion del material	4	Pesos	\$12000
Recursos Humanos	docentes	coordinacion de las actividades semanales	7	Horas	30
Aporte Económico	dinero en efvo	combustible para traslado de los docentes y coordinadores	800	Pesos	\$800

3.3. APORTES DE LA/S ORGANIZACIÓN/ES



Tipo de aportes	Descripción del recurso	Actividad	Cantidad	Tipo de Valorización	Valorización total
-----------------	-------------------------	-----------	----------	----------------------	--------------------

4. FIRMAS

Cargo	Firma	Aclaración
Rector / Decano		
Secretario de Extensión / Bienestar Estudiantil		
Docente responsable		