



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

1. DENOMINACIÓN DEL PROYECTO

El barrio va a la Universidad

El barrio va a la Universidad: Por una Universidad inclusiva

2. SINTESIS DEL PROYECTO

El preámbulo del estatuto de la UNLP dice "La UNLP como institución pública, gratuita de educación superior, se ofrece abierta e inclusiva para toda la sociedad y establece como sus objetivos principales los de favorecer el acceso a sus aulas el conjunto del pueblo argentino y hacer llegar a cada rincón de la Patria los frutos de su labor.

..Y sigue: inspirada en los principios reformistas, asegurando la completa libertad académica, sin discriminación, limitaciones o imposiciones, buscando generar profesionales íntegros, capaces de afrontar los desafíos de su tiempo y comprometidos con la realidad de su gente. Así mismo, y para asegurar sus objetivos, establecerá políticas que tiendan a facilitar el ingreso, permanencia y egreso de los sectores mas vulnerables de la sociedad ..".

Este proyecto tiene como objetivo poner en práctica estas palabras. Propone trabajar en pos de acercar a la Universidad a sectores de la población de muy bajos recursos que, en la mayoría de los casos, no tiene en su imaginario a esta institución como un posible lugar donde estudiar una profesión o uno de los oficios que brinda.

Se intentará que los destinatarios se apropien de la idea de que la Universidad es para todos, y que entiendan que estudiar en ella no es una utopía

3. ÁREA TEMÁTICA

Desarrollo Social

4. UNIDAD/ES ACADÉMICA/S QUE INTERVIENEN

	Nombre
1	Facultad de Periodismo y Comunicación Social
2	Facultad de Informática

5. UNIDAD EJECUTORA

Facultad de Informática

6. IDENTIFICACIÓN DEL/LOS DESTINATARIO/S

Niños, jóvenes y adultos de diferentes asociaciones civiles sin fines de lucro, como comedores barriales, de sectores periféricos de la ciudad de La Plata.

Con gran parte de los destinatarios se viene trabajando desde hace varios años en pos de acortar la brecha digital, brindándoles capacitaciones de diferentes niveles sobre Informática

7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

La Plata y Gran La Plata



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

8. RESPONSABLE/S DEL PROYECTO

Director		Nombre	Apellido	DNI	Email	Telefono	Curriculum
	1	Viviana	Harari	13423854	vharari@info.unlp.edu.ar	422-3528	Descargar

Co-director		Nombre	Apellido	DNI	Email	Telefono	Curriculum
	1	Ivana	Harari	20244260	iharari@info.unlp.edu.ar		Descargar

Coordinadores		Nombre	Apellido	DNI	Email	Telefono	Curriculum
	1	Claudia	Guidone	17770905	cguidone@cespi.unlp.edu.ar		Descargar

9. EQUIPO DE TRABAJO

	Nombre	Apellido	DNI	Email	Telefono
1	Silvia Verónica	Oxalde	30648912	silviaox@gmail.com	
2	María Antonela	Iocco	30984353	anto_iocco@hotmail.com	
3	Esteban	Fuhrmann	35399917	colito22_sm@hotmail.com	
4	Rocío Nahime	Torres	35720870	nahi_sl@hotmail.com	
5	Danila	Moya	33575687	danilam27@gmail.com	
6	Hernandez	Juan	36386659	juane.hernandez@live.com.ar	
7	Ruben	Morales	36758469	ruben_kpo_25@hotmail.com	
8	Santiago	Stavale	33244576	santistavale@hotmail.com	
9	Florencia Noemí	Zelaya	35498332	flo.zelaya@gmail.com	
10	Pamela Elizabet	Farnos	33367636	pamelafarnos@gmail.com	
11	Clara	Loustaunau	36720749	cloustaunau@i	

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA**

				info.unlp.edu.ar	
12	Tomás Bergero	Trpin	36372184	tbergero@info.unlp.edu.ar	
13	María	Duarte Fariña	27268681	marilyd24@gmail.com	
14	Mariela	Stavale	30937974	mari_stavale@yahoo.com.ar	
15	Natalia	Otero	27947742	notero@lidi.info.unlp.edu.ar	
16	Ariadna	Alfano	29957548	arialfano@gmail.com	

10. ORGANIZACIONES CO-PARTÍCIPES

	Nombre completo	Ciudad	Provincia	Tipo de organización	Nombre representante legal
1	CIP- Centro de Integración y Participación	La Plata	Buenos Aires	Asociación Civil sin Fines de Lucro	Emilio Marccioni
2	Desocupados	La Plata - Barrio Altos de San Lorenzo	Buenos Aires	Asociación Civil sin fines de lucro	Ricardo Cabrales
3	Máquina de los sueños	La Plata - Barrio San Carlos	Buenos Aires	Fundación	Liliana Alvarez
4	Hogar de la Madre Tres Veces Admirable "Padre Cajade niños"	La Plata - Barrio Aeropuerto	Buenos Aires	Asociación Civil sin fines de lucro	Romina Pelayo
5	Fundación José Tau. Centro Educativo y Asistencial Verde Esperaza	La Plata - Barrio Jardín	Buenos Aires	Fundación	Mercedes Tau
6	Padre Cajade adolescentes	La Plata - Barrio Aeropuerto	Buenos Aires	Asociación Civil sin Fines de Lucro	Ana Bader
7	Comedor y Copa de Leche "Las Tablitas"	La Plata - Barrio Aeropuerto	Buenos Aires	Asociación Civil sin Fines de Lucro	Cristina Garrido

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA**

8	"Comunidad Quom"	La Plata - Barrio Malvinas	Buenos Aires	Asociación Civil sin Fines de Lucro	Julia Gomez
9	Fundación "Pro-Infantia" (Ex-Casa Cuna)	La Plata	Buenos Aires	Fundación	Alejandro Portunato
10	Centro Vecinal	La Plata - Barrio El Triunfo	Buenos Aires	Asociación Civil sin Fines de Lucro	Soledad De Batista

11. RELEVANCIA Y JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Un estudio realizado por el Instituto para el Desarrollo Social Argentino, IDESA (<http://www.idesa.org/informes/379>), basado en la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC, detectó que entre el 20% de los hogares más pobres, sólo el 12% de los jóvenes cursan estudios universitarios. Estos datos se corroboran con la información que se recaba de las encuestas que, anualmente, se realizan a los grupos destinatarios del proyecto "Alfabetización informática en sectores desfavorecidos de la sociedad". El mismo viene llevándose a cabo en forma ininterrumpida, desde hace más de 6 años por la Facultad de Informática y a través de las encuestas se puede observar que un porcentaje menor al 20% de los niños, jóvenes y adultos de barrios humildes, consideran a la Universidad como futura entidad educativa.

Evidentemente el solo hecho que el ingreso a las Universidades públicas sea gratuito e irrestricto no alcanza para que todos accedan a ella. Hay un sector de la sociedad, el más necesitado, que no concibe en su ideario la posibilidad de continuar sus estudios. Es por ese motivo que hay que trabajar para revertir esa situación y hay que comenzar a hacerlo desde edades tempranas, en el caso de niños y jóvenes. En el caso de los adultos es importante también trabajar en esta línea, porque permite que los mismos puedan comenzar a visualizar a la casa de altos estudios como una posibilidad educativa para sus hijos.

Promover el acceso a la Universidad en la población de bajos recursos puede sino modificar, al menos acercar la posibilidad de que a la hora de pensar en el futuro, se considere también las diferentes alternativas que ofrece la casa de altos estudios, que varían desde carreras de grado, carreras cortas, tecnicaturas y hasta "Talleres de Oficios" gratuitos, con salida laboral y con el reconocimiento y el respaldo de la UNLP.

La preocupación sobre esta realidad no es algo nuevo para este grupo de trabajo. Desde el año 2010, al finalizar el año se realizan las "Jornadas de cierre" del proyecto de alfabetización informática. En estas oportunidades, la Facultad recibe a más de 80 niños, jóvenes y adultos que tomaron las capacitaciones durante todo el año. Si bien fueron pensadas para darle un cierre al ciclo lectivo, también fueron pensadas como una manera de acercar a estos sectores a la Universidad, para que de a poco puedan ir incorporando en sus imaginarios la posibilidad de ser potenciales alumnos universitarios.

12. OBJETIVOS Y RESULTADOS

Objetivo general:	Incorporar a la Universidad, entidad
-------------------	--------------------------------------



	formadora, como una alternativa dentro de la gama de opciones que manejan los sectores desfavorecidos de la sociedad en vista de un futuro mejor.
Objetivos específicos	<ol style="list-style-type: none">1 - Relevar las ideas que hay en los grupos respecto de la Universidad2 - Fomentar el conocimiento sobre las posibilidades educativas y de acceso que ofrece la UNLP3 - Fomentar el desarrollo de actividades multidisciplinares4 - Generar actividades destinadas a la producción y comunicación del conocimiento adquirido acerca de la Universidad5 - Profundizar en la Alfabetización Informática a través de la transferencia de conocimientos en Tecnología aplicada a la comunicación6 - Fomentar la difusión de los conocimientos adquiridos por el grupo destinatario a aquellos sectores del barrio que no participan del proyecto7 - Relevar la experiencia haciendo eje en el conocimiento adquirido respecto de la Universidad con el fin de realizar un análisis comparativo
Resultados esperados	<ol style="list-style-type: none">1 - Capacitar a 60 personas2 - Realizar 32 encuentros semanales en cada barrio interviniente3 - Realizar 40 horas de capacitación con cada grupo para la realización de actividades de informática de alta complejidad, planillas, informes, presentaciones4 - Realizar 1 recorrido y visita al Rectorado de la Universidad5 - Realizar 4 jornadas en entidades de la Universidad: Facultad de Informática y de Periodismo y Ciencias de la Comunicación6 - Realizar 1 exposición en el barrio y en la Facultad de Informática por parte de los destinatarios, relacionado con lo trabajado y aprendido en el proyecto7 - Lograr que un 70% del universo logre los objetivos planteados
Indicadores de progreso y logro	<ul style="list-style-type: none">-Cantidad de jóvenes y adultos participantes-Cantidad y calidad de la información



	<p>recabada por los alumnos sobre la Universidad en general y la UNLP en particular.</p> <ul style="list-style-type: none">-Cantidad y calidad de la información recabada por los alumnos en las visitas a las unidades académicas-Cantidad y calidad de las producciones informáticas de difusión realizadas por los alumnos-Calidad de las exposiciones
--	---

13. METODOLOGÍA

- **Análisis del diagnóstico**

Se plantea relevar el conocimiento que tiene el grupo destinatario respecto de la Universidad en general y de la Universidad Nacional de La Plata en particular. Esta indagación abarcará, no solo la información que ellos tienen sobre las diferentes carreras, tecnicaturas y oficios que ofrece la entidad, sino que también abarcará servicios y becas que en ella se otorgan.

- **Construcción del concepto de Universidad**

Se plantea trabajar con el concepto Universidad y sus funciones. Se propondrá al grupo de alumnos investiguen sobre estos conceptos y una vez recabada y analizada la información, se les pedirá definan, a su criterio, cuáles son las funciones más importantes que cumple esta entidad.

- **Investigación y Experimentación:**

Se plantea la recopilación, por parte de los alumnos, de toda información relacionada con carreras, tecnicaturas y oficios que ofrece la Universidad Nacional de La Plata, así como de los servicios y becas que otorgan a sus alumnos. Para esta etapa se prevee no solo el acercamiento de material informativo relacionado sino que, también se preveen visitas a diferentes unidades académicas de la Universidad, para que los mismos alumnos puedan recabar más información y evacuar dudas que les hayan surgido de las investigaciones previas. Se prevee comenzar con una visita al Rectorado de la UNLP, sede central de la Universidad.

Con esto se persigue por un lado, lograr que los mismos alumnos recaben la información correspondiente y por otro, provocar el acercamiento a las diferentes unidades que pertenecen a la UNLP para que puedan ir familiarizándose con las mismas e incorporándolas en sus imaginarios.

- **Elaboración del Material Investigado:**

Se prevee que los alumnos diseñen un material comunicacional que permita la difusión de lo investigado. Puede ser un afiche, un volante, un video, una presentación, etc. En esta etapa los alumnos pensarán de qué forma realizarán la comunicación y difusión de lo investigado sobre la UNLP y trabajarán sobre el desarrollo de un bosquejo del trabajo final. Luego el mismo será sometido a análisis por profesionales de la Facultad de Periodismo y Comunicación, quienes harán una evaluación de las producciones y les harán las correspondientes devoluciones. Si bien el objetivo de esta interacción es lograr que los alumnos mejoren sus producciones finales, esta actividad también está atravesada por el objetivo general del proyecto que es acercamiento a la Universidad. Se pretende que en esta



oportunidad, los docentes de la Facultad de Periodismo, aprovechen el encuentro para comentarles sobre las funciones que tiene un comunicador social.

Con las recomendaciones de mejoras propuestas por los profesionales de comunicación, los alumnos trabajarán luego para la concreción final de sus trabajos. Respecto a las aplicaciones utilizadas para el desarrollo de sus producciones será, en los casos que sea posible, software libre.

- Transmisión y Difusión:

Se prevee la presentación de los trabajos realizados por los alumnos. La presentación será realizada en su entorno barrial y también en la Facultad de Informática frente a todos los grupos.

14. ACTIVIDADES

A continuación se detallan las actividades en general:

- Organizar los grupos de trabajo.
 - Diagnosticar sobre el concepto que tienen de la Universidad el grupo destinatario, expandiendo el diagnóstico al barrio dónde viven y haciendo uso de recursos tales como encuestas, software y entornos virtuales de almacenamiento como Google Docs.
 - Indagar sobre el concepto de Universidad y sus funciones más importantes.
 - Indagar sobre lo que brinda la Universidad: sus carreras, tecnicaturas, oficios, así como los servicios y becas que brinda a sus alumnos, haciendo uso de alguno de los servicios que brinda la red Internet como la Web y el correo electrónico.
 - Realizar talleres en entidades universitarias para recabar más información sobre la Universidad
 - Capacitar y realizar talleres orientados a la comunicación y difusión de la temática abordada.
 - Diseñar y realizar productos comunicacionales tales como posters, videos, blogs, etc. relacionados con la promoción de la Universidad y haciendo uso de recursos tecnológicos.
 - Realizar actividades vinculadas a los resultados, tanto en la Facultad de Informática como en los barrios intervinientes.
- Actividades y tareas específicas que realizan los integrantes del equipo de trabajo:
 - Orientar en la búsqueda de información sobre la Universidad y sobre el diseño y armado de la encuesta barrial
 - Enseñar a procesar dicha información mediante uso virtual de repositorios y aplicaciones acordes
 - Colaborar en la organización de las visitas a las entidades universitarias
 - Capacitar acerca de diferentes formas de difusión en el barrio de la temática abordada
 - Capacitar acerca de la funcionalidad de recursos informáticos para realizar la difusión
 - Fiscalizar las tareas realizada
 - Actividades y tareas que realizan las organizaciones Comunitarias:
 - Convocar a los grupos destinatarios en los horarios que se establezcan.
 - Asegurar la disponibilidad de la institución para la realización de las actividades programadas en el proyecto.
 - Colaborar en la organización de las visitas a las entidades universitarias



-Colaborar en la organización de la muestra final del grupo para el barrio.

15. DURACIÓN DEL PROYECTO Y CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividades:	Ejecución en Meses											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Diagnosticar sobre el concepto que tienen de la Universidad el grupo destinatario, expandiendo el diagnóstico al barrio donde viven.												
Indagar sobre el concepto de Universidad y sus funciones más importantes.												
Organizar grupos de trabajo												
Indagar y recopilar información sobre la Universidad Nacional												



.-Impulsando Prácticas Sociales en Informática Alfabetizando en TICs a Diferentes Sectores Sociales

17. FINANCIAMIENTO Y PRESUPUESTO

Rubro	UNLP	%	Contraparte (Si la hubiere)
Viáticos y/o becas y/o honorarios	5800,00	38%	10000,00
Bienes inventariables	0,00	0%	10000,00
Gastos operativos	4700,00	31%	5000,00
Otros	4500,00	30%	3000,00
Total	\$ 15000	100 %	\$ 28000
Monto total del proyecto	(incluye contrapartes):		\$ 43000

18. SOSTENIBILIDAD / REPLICABILIDAD DEL PROYECTO (si corresponde)

La Facultad de Informática viene trabajando en forma continua, desde hace más de 6 años, con estos sectores sociales tan necesitados y seguirá haciéndolo como hasta ahora. Este compromiso asumido desde hace varios años, permite asegurar que se seguirá trabajando sobre esta temática con los destinatarios, una vez finalizado el proyecto.

En lo que respecta a una futura replicabilidad sería un aporte significativo para la comunidad, dado que a lo largo de los años, el grupo destinatario, se va ampliando con nuevas incorporaciones que presentan la misma problemática.

19. AUTOEVALUACIÓN

Lo méritos más importantes del proyecto son los de contribuir a cambiar la visión que tienen sobre la Universidad los sectores más necesitados y humildes de la población, demostrándole a los niños y jóvenes que continuar sus estudios en ella no es una utopía y a sus familias, que tanto ellos como sus hijos tienen posibilidades de cambiar, en un futuro, su realidad.

Demostrarles que todo esto se puede lograr con todas las posibilidades que brinda la UNLP para que eso suceda.